

# Presseinformation

15. Juli 2008

## Symantec präsentiert Beta-Versionen von Norton Internet Security 2009 und Norton AntiVirus 2009

Norton-Lösungen für 2009 sind schnell und schlank im System – bei maximalem Schutz

**München, 15. Juli 2008 –Symantec stellt heute die Beta-Versionen von Norton Internet Security 2009 und Norton AntiVirus 2009 vor – und setzt damit neue Maßstäbe bei Geschwindigkeit und Leistung. Beide aktuellen Versionen aus der ausgezeichneten Produktlinie können unter der Adresse [www.norton.de/2009-beta](http://www.norton.de/2009-beta) heruntergeladen werden. Die deutschen Beta-Versionen werden in Kürze unter dem angegebenen Link verfügbar sein. Bis dahin finden sich hier die englischen Versionen.**

Die Norton-Lösungen für 2009 wurden mit dem Ziel eines so genannten „Zero Impact“-Effekts entwickelt. Das bedeutet: Der Nutzer erhält Produkte mit minimalem Leistungsbedarf. Dafür sorgen mehr als 300 Optimierungen, die nahezu jeden Aspekt betreffen – von den Scanning Engines bis hin zum User Interface. Die Beta-Versionen beinhalten zahlreiche Schlüsselfaktoren wie z.B. die Installation in nur einer Minute, eine beispiellos schnelle Versorgung mit Updates sowie einen ungewöhnlich geringen Bedarf an Arbeitsspeicher.

“Wir haben einmal mehr genau auf die Anregungen unserer Kunden geachtet und die Performance in das Zentrum der Entwicklungsarbeit für unsere neuen Versionen gerückt. Mit den 2009er-Norton-Produkten steht den Anwendern eine ausgezeichnete Sicherheitstechnologie zur Verfügung, der sie bedingungslos vertrauen können. Gleichzeitig ist gewährleistet, dass der PC mit maximaler Geschwindigkeit läuft. Wir haben uns kein geringeres Ziel gesetzt, als das weltweit schnellste Sicherheitsprodukt zu entwickeln”, erklärt Rowan Trollope, Senior Vice President of Consumer Products von Symantec.

Eine zentrale Innovation mit besonderer Bedeutung im Hinblick auf „Zero Impact“ ist die neue Technologie „Norton Insight“. Mit ihr lässt sich die Gesamtzahl der Scans deutlich reduzieren. Durch Mithilfe der Millionen Mitglieder der Norton-Community kann „Norton Insight“ vermeiden, dass die Norton-Sicherheitslösungen auch jene Dateien scannen müssen, die weit verbreitet sind und durch spezielle statistische Methoden schon als vertrauenswürdig eingestuft werden konnten.

Darüber hinaus bieten die Norton-Lösungen Produkte für 2009 spezielle Ausstattungsmerkmale für fortgeschrittene Computernutzer und Gamer:

- Silent Mode – sorgt dafür, dass Alarmmeldungen und Updates vorübergehend unterdrückt werden und dadurch keine Unterbrechung oder Verlangsamung bei Spielen, Filmen oder Präsentationen verursachen können.
- Vereinfachtes User Interface – gewährleistet leichten Zugang zu Konfigurationsdetails und ermöglicht schnelle Überprüfung der Erkennungsrate und des aktuellen Performancestatus’.

Zusätzlich zu den Ausstattungsmerkmalen für mehr Geschwindigkeit bieten die 2009er-Lösungen von Norton zahlreiche Funktionen, die in der Branche beispielhaft sind:

- Norton Protection System – arbeitet „im Team“, um Gefahren abzuwehren, bevor sie Schaden anrichten können. Das mehrschichtige Schutz-System beinhaltet Nortons speziellen Browserschutz gegen komplexe webbasierte Angriffe, Echtzeit-SONAR Protection (verhaltensbasierter Schutz), Intrusion Prevention-Systeme (IPS), Anti-Root-Kit, Antivirus- sowie [Antispyware](#)-Technologien.
- Norton Identity Safe – sorgt mehr denn je für eine sichere Online-Identität des Nutzers beim Online-Shopping, Online-Banking, Online-Gaming und beim Surfen. \*
- Home Networking Feature – ermöglicht dem Nutzer einen schnellen Überblick und ein problemloses Management der Computer in ihrem privaten Heim-Netzwerk. \*
- AntiBot Funktion – schützt den Rechner vor “feindlichen Übernahmen“ durch Bots.

\* Diese Features gibt es nur bei Norton Internet Security 2009.

### **Beta-Verfügbarkeit**

Die Beta-Versionen von Norton Internet Security 2009 und Norton AntiVirus 2009 sind kostenlos zum Download beim Symantec Beta Center unter [www.norton.de/2009-beta](http://www.norton.de/2009-beta) verfügbar.

### **Über Symantec**

Symantec ist ein weltweit führender Anbieter von Sicherheits-, Storage- und Systemmanagement-Software, mit der Unternehmen und Privatpersonen ihre Informationen absichern und verwalten können. Symantec hat seinen Hauptsitz in Cupertino, Kalifornien und betreibt Niederlassungen in mehr als 40 Ländern. Mehr Informationen unter [www.symantec.de](http://www.symantec.de)

### **Hinweis für Redakteure:**

Wenn Sie mehr über Symantec und seine Produkte erfahren möchten, dann besuchen Sie unser Online-Pressezentrum unter [www.symantec.com/presse](http://www.symantec.com/presse)  
Dort liegt auch Bildmaterial von Personen und Produkten sowie weitere Informationen für Sie bereit.

Symantec und das Symantec Logo sind Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der Symantec Corporation in den USA und ihrer Tochtergesellschaften einigen anderen Ländern. Andere Firmen- und Produktnamen können Warenzeichen oder eingetragene Warenzeichen der jeweiligen Firmen sein und werden hiermit anerkannt.

*Sitz der deutschen Firmenzentrale:  
Symantec (Deutschland) GmbH, Humboldtstr. 6, 85609 Aschheim  
Telefon: +49 (0) 89 / 943 020  
Telefax: +49 (0) 89 / 943 02 950*

*Sitz der Presseabteilung:  
Symantec (Deutschland) GmbH, Kaiserswerther Straße 115, 40880 Ratingen*

*Ihre Ansprechpartner (NUR PRESSE) für Rückfragen:*

*Antje Weber  
Manager Consumer Public Relations GER-A-CH  
Telefon: +49 (0) 21 02 / 7453-892  
Telefax: +49 (0) 21 02 / 7453-922  
Email: [antje\\_weber@symantec.com](mailto:antje_weber@symantec.com)*

*Franziska Schmaltz  
PR-Consultant Trimedia Communications  
Telefon: +49 (0) 211 / 96485 - 34  
Telefax: +49 (0) 0211 / 96485 - 45  
E-Mail: [FranziskaSchmaltz@dus.trimedia.de](mailto:FranziskaSchmaltz@dus.trimedia.de)*

**Norton**<sup>™</sup>  
from symantec